



LICEO SCIENTIFICO STATALE - "ANTONIO VALLONE"-GALATINA  
Prot. 0002493 del 06/03/2025  
I-8 (Uscita)

Agli Studenti e alle Studentesse del primo e secondo biennio

Agli Studenti e alle Studentesse

Ai Genitori

Ai Docenti

Al Registro Elettronico – Bacheca

Al Sito web

**Circ n 374**

**OGGETTO: Attività per la Giornata Internazionale della Donna – “Ripensare l’8 marzo”**

In occasione dell’8 marzo, **Giornata Internazionale della Donna**, il Liceo Vallone propone un momento di riflessione sul tema “**Donne e lavoro: divari di genere**”, con particolare attenzione alla cultura d’impresa, agli studi e alle professioni in ambito STEM.

**Sabato 8 marzo**, le classi prime, seconde terze e quarte, nelle ultime due ore della mattinata, secondo il proprio orario di lezione, parteciperanno a una challenge, una rivolta al primo biennio e una al secondo biennio, relative al tema suddetto.

Le modalità operative e i dettagli delle rispettive attività sono allegate alla presente circolare.

Contestualmente, agli studenti sarà richiesto di compilare un **questionario** su **Google Moduli**, finalizzato a raccogliere dati sul rapporto tra studentesse/i e discipline STEM all’interno del nostro Istituto e di cui si allega **link**:  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfI0VpDWcyDDf\\_lfxTO2UbLuOZj15QxJ9A9Pp\\_quiRpcxgvNzq/viewform?pli=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfI0VpDWcyDDf_lfxTO2UbLuOZj15QxJ9A9Pp_quiRpcxgvNzq/viewform?pli=1).

Al termine delle attività i rappresentanti di classe invieranno il prodotto finito ai rappresentanti di Istituto.

In occasione dell’assemblea d’Istituto di marzo la comunità del Vallone decreterà il prodotto migliore per ciascuna challenge.

Tali prodotti, insieme ai risultati dell’indagine effettuata con Google Moduli, saranno presentati in un successivo convegno programmato per il mese di aprile, a cura del Dirigente



LICEO SCIENTIFICO E LINGUISTICO "ANTONIO VALLONE"

Viale Don Tonino Bello, s.n.c. 73013 GALATINA (Lecce)

CM: LEPS04000E - CF: 80012610756 - Cod. IPA: istsc\_leps04000e - Cod. Univoco: UF4XDJ

Tel: 0836 566833 - Email: leps04000e@istruzione.it - PEC: leps04000e@pec.istruzione.it - www.liceovallone.edu.it



Liceo Scientifico - Liceo Linguistico - Liceo Scientifico Scienze Applicate - Liceo Scientifico Quadriennale

Liceo Quadriennale Scienze Applicate TrED per la Transizione Ecologica e Digitale

LICEO  
TRED



e della dott.ssa Filoni R. - che vedrà la testimonianza di donne protagoniste del mondo del lavoro e della ricerca salentina.

Le attività saranno coordinate dai docenti in orario di servizio e dai rappresentanti di Istituto e verranno considerate valide come parte del percorso di Educazione Civica.

Si invitano docenti e studenti a partecipare attivamente a questa iniziativa, data la grande attualità e rilevanza del tema.

Galatina, 06 marzo 2025

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Angela Venneri

Documento firmato digitalmente ai sensi del CAD e normativa ad esso collegata



## CHALLENGE PRIMO BIENNIO:

### ***“Sfida Spot Pubblicitario: il lavoro senza genere”***

#### **Obiettivo della Sfida:**

Le squadre dovranno ideare e realizzare un breve spot pubblicitario (video, presentazione con slide o una sequenza di immagini) che promuova una nuova visione del lavoro femminile, libera da stereotipi di genere. L'obiettivo è mostrare un mondo in cui le professioni non hanno un genere e il talento è l'unico criterio che conta.

#### **Linee guida per la creazione dello spot:**

- Durata: Massimo 2 minuti.
- Formato: Può essere un video registrato, un'animazione, una sequenza di immagini con testo o una presentazione con slide.
- Contenuto: Il messaggio deve sfidare gli stereotipi di genere legati al lavoro e proporre una visione innovativa e inclusiva.
- Creatività: Si incoraggia l'uso di storytelling, slogan d'impatto, immagini simboliche e musica per rendere il messaggio più efficace.

Lo spot viene poi presentato all'assemblea o ad una giuria e votato per il messaggio più innovativo ed efficace.

#### **Presentazione e valutazione:**

- Ogni squadra avrà 3 minuti per presentare il proprio spot all'assemblea o a una giuria.
- **I criteri di valutazione** saranno:
  1. Innovazione del messaggio – Il concetto è originale e sfida realmente gli stereotipi?
  2. Chiarezza ed efficacia – Il messaggio è comprensibile e d'impatto?
  3. Coinvolgimento e creatività – Il pubblico viene catturato dall'idea?
  4. Qualità visiva e comunicativa – Il formato e la presentazione sono ben realizzati?



## CHALLENGE SECONDO TRIENNIO:

### *“Role swap: se fossi tu?”*

#### **Obiettivo:**

Stimolare la riflessione sugli stereotipi di genere nei vari settori professionali e incoraggiare un dialogo su come rendere il mondo del lavoro più equo.

#### **Materiali:**

- Carte o bigliettini con diversi ruoli lavorativi forniti dai rappresentanti di Istituto (es. CEO, ingegnere, insegnante, infermiere, programmatore, operaio, avvocato, scienziato, assistente sociale, ecc.).
- Un foglio o una lavagna per annotare riflessioni e risposte.
- Facoltativo: immagini o statistiche reali sulle professioni e la loro distribuzione di genere per arricchire la discussione.

#### **Come si svolge:**

1. Estrazione del ruolo – Ogni studente pesca un bigliettino con un ruolo lavorativo\*.
2. Immedesimazione – Per alcuni minuti, ogni partecipante deve immaginare di essere quella persona nella sua vita lavorativa quotidiana.
3. Domande guida – A turno, gli studenti rispondono alle seguenti domande, sottoposte loro da uno studente-intervistatore, cercando di immedesimarsi nel genere opposto:

Come ti chiami e di cosa ti occupi?

- Prova ad immaginarti nello stesso ruolo ma di sesso opposto al tuo. Quali difficoltà potresti incontrare se fossi una donna/ se fossi un uomo in questo ruolo?
- Questa professione è dominata più da uomini o da donne? Perché secondo te?
- Ti sentiresti trattato diversamente dai colleghi o dai clienti se fossi uomo/donna?
- Cosa potrebbe essere fatto per ridurre il divario di genere in questa professione?

L'attività dovrà essere opportunamente documentata da riprese video che illustrino il percorso.